

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова Приймальної комісії

ректор Херсонського державного університету,

Олександр СПІВАКОВСЬКИЙ

«        »

2025 р.



**ПРОГРАМА**

фахового вступного випробування з **«Основи підприємницької діяльності»**

для здобуття рівня вищої освіти «бакалавр» на 2 курс

попереднього здобутого рівня вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр», «спеціаліст» та «магістр»

та для осіб, які не менше одного року здобувають рівень **«бакалавр»**

та виконують у повному обсязі навчальний план

(денна форма навчання)

**Освітня програма:** Підприємництво та торгівля

**Галузь знань:** : D Бізнес, адміністрування та право

**Спеціальність:** D7 Торгівля

Івано-Франківськ, 2025

Затверджено на засіданні кафедри фінансів, обліку та підприємництва  
(протокол №7 від 3 березня 2025 року)

Голова фахової-атестаційної  
комісії (укладач програми) \_\_\_\_\_ (ПІБ)



## ЗМІСТ

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Загальні положення                                                                                                 | 4  |
| 2. Перелік питань, що виносяться на фахове вступне випробування<br>(співбесіда) з «Основи підприємницької діяльності» | 6  |
| 3. Список рекомендованої літератури                                                                                   | 9  |
| 4.Критерії оцінювання знань фахового вступного випробування                                                           | 12 |

## 1. Загальні положення

Програма фахового вступного випробування з «Основи підприємницької діяльності» складена для абітурієнтів, які вступають на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр» на 2 курс на основі попереднього здобутого ступеня вищої освіти та осіб, які не менше одного року здобувають ступінь вищої освіти бакалавр та виконують у повному обсязі навчальний план.

Організація та проведення фахових вступних випробувань відбувається у порядку визначеному у Положенні про приймальну комісію Херсонського державного університету.

**Мета вступного випробування** – відбір претендентів для здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр» спеціальності D7 Торгівля.

**Форма фахового вступного випробування:** вступне випробування проводиться усно (дистанційно) для осіб, які вступають на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» та які вступили на основі базової або повної вищої освіти / та осіб, які не менше одного року здобувають ступінь бакалавра та виконують у повному обсязі навчальний план.

**Тривалість фахового вступного випробування** – 20 хвилин

**Результат фахового вступного випробування** оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів.

Під час проведення вступного випробування не допускається користування підручниками, навчальними посібниками та іншими матеріалами, якщо це не передбачено рішенням Приймальної комісії. У разі використання вступником під час вступного випробування сторонніх джерел інформації (у тому числі підказки) він відсторонюється від участі у випробуваннях, про що складається акт. На екзаменаційній роботі такого вступника член фахової атестаційної комісії вказує причину відсторонення та час.

Вступники, які не з'явилися на фахове вступне випробування (співбесіду) з «Основи підприємницької діяльності» без поважних причин у зазначений за розкладом час, до участі у подальших іспитах і конкурсі не допускаються.

## **2. Перелік питань, що виносяться на фахове вступне випробування з**

### **«Основи підприємницької діяльності»**

1. Що таке підприємництво? Які його основні характеристики?
2. Які функції виконує підприємництво в суспільстві?
3. Які типи підприємницької діяльності ви знаєте? Опишіть їхні особливості.
4. Які етапи розвитку підприємства ви знаєте?
5. Які фактори впливають на вибір сфери підприємницької діяльності?
6. Що таке бізнес-ідея? Як її сформулювати та оцінити?
7. Які методи генерування бізнес-ідей ви знаєте?
8. Що таке бізнес-план? Які його основні розділи?
9. Як написати бізнес-план?
10. Які джерела фінансування підприємницької діяльності ви знаєте?
11. Як залучити інвестиції в бізнес?
12. Що таке юридичне оформлення підприємницької діяльності?
13. Які основні форми організації підприємницької діяльності ви знаєте?
14. Які особливості державної реєстрації підприємств?
15. Що таке маркетинг? Які його основні функції?
16. Які основні етапи розробки маркетингової стратегії?
17. Які методи маркетингових досліджень ви знаєте?
18. Що таке товарна політика підприємства?
19. Що таке цінова політика підприємства?
20. Що таке збутова політика підприємства?
21. Що таке комунікаційна політика підприємства?
22. Що таке менеджмент? Які його основні функції?
23. Які основні принципи менеджменту ви знаєте?
24. Які функції менеджменту ви знаєте?
25. Які методи управління ви знаєте?
26. Що таке виробництво? Які його основні етапи?
27. Які форми організації виробництва ви знаєте?
28. Що таке управління персоналом? Які його основні функції?
29. Які методи мотивації персоналу ви знаєте?

30. Що таке бухгалтерський облік? Які його основні завдання?
31. Які основні форми бухгалтерського обліку ви знаєте?
32. Що таке податковий облік? Які його основні завдання?
33. Що таке ризик у підприємстві? Які методи його оцінки та мінімізації?
34. Що таке конкуренція? Які методи конкурентної боротьби ви знаєте?
35. Що таке підприємницька культура? Які її основні елементи?
36. Що таке соціальна відповідальність бізнесу?
37. Які етичні аспекти ведення бізнесу ви знаєте?
38. Що таке франчайзинг? Які його основні характеристики?
39. Що таке інновації? Які їхні види та роль у підприємстві?
40. Що таке стартап? Які його особливості?
41. Які основні проблеми, з якими стикаються підприємці?
42. Які шляхи підтримки малого та середнього підприємства?
43. Які відомі вам успішні українські підприємці?
44. Що таке електронна комерція?
45. Які особливості ведення бізнесу в Інтернеті?
46. Що таке соціальне підприємництво?
47. Які виклики та можливості стоять перед підприємством в Україні?
48. Які ваші особисті плани щодо ведення бізнесу?
49. Які книги з підприємництва ви б рекомендували для ознайомлення?
50. Які онлайн-ресурси з підприємництва ви б рекомендували для ознайомлення?

### **3. Список рекомендованої літератури**

#### **Основна**

1. Основи підприємництва: підручник. За заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 492 с. URL: <https://eztuir.ztu.edu.ua/handle/123456789/8104>
2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник. За заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми: Університетська книга, 2018. 572 с. URL: <http://sites.znu.edu.ua/scienceearth/assets/documents/principles/Pidruchnyk-Pidpryyemnytstvo-torhivlya-birzhovadiyalnist.pdf>

3. Розвиток сучасного підприємництва в умовах становлення цифрової економіки / Ступнікер Г.Л., Каширнікова І. О., Левчинський Д. Л. // Економічний простір. – 2021. – №175. – С. 83-86.
4. Перспективи розвитку вітчизняного підприємництва в сучасній економічній парадигмі / Г. Ступнікер, С. Машенко, Н. Зозуля // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2022. – № 2(35). – С.195-199. – Режим доступу: [http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/35\\_2022/30.pdf](http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/35_2022/30.pdf) DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.35-28>
5. Підприємництво України в умовах воєнного стану / Д. Левчинський, Г. Ступнікер, І. Каширнікова, Н. Зозуля // Економічний простір. – 2022. – №181.

#### Допоміжна

1. Гой І. В., Смелянська Т. П. Підприємництво. Навч. посібник. – Київ: ЦУЛ, 2019. – 368 с.
2. Економіка і основи підприємництва в будівництві: навчальний посібник / Н. І. Верхоглядова, Д. Л. Левчинський, О. Л. Герасимова, О. Ю. Щеглова. – Дніпро: Герда, 2017. – 428 с.
3. Педько А. Основи підприємництва і бізнес-культура. – Київ: Центр навчальної літератури. – 2019. – 168 с.
4. Владимир О. М. Навчальна програма та методичні рекомендації для практичної та самостійної роботи з дисципліни «Основи підприємницької діяльності» для студентів усіх форм навчання спеціальності 053 «Психологія» / О. М. Владимир, П. Д. Дудкін, І. Б. Федішин, Р. П. Шерстюк. – Тернопіль: ТНТУ, 2017. – 36 с.

#### ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України – [http:// www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
2. Офіційний сайт Міністерства економіки України – <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
3. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
4. Податковий кодекс України (Відомості Верховної Ради України (ВВР) від 02.12.2010 № 2755-VI. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

#### 4. Критерії оцінювання фахового вступного випробовування

|         |                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 180-200 | Усі ключові поняття, старанно визначені й описані. Основні факти, що підтверджують деталі, включені й докладно описані. Немає фактичних неточностей, мають місце обґрунтованість та повнота відповіді на теоретичні та практичні питання. |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 150-179 | <p>Студент знаходить (добирає) і логічно поєднує більшість даних, що стосуються запитання. Досить добре використовує відповідні навички мислення. Робить обґрунтовані висновки, спираючись на дані.</p> <p>Більшість ключових понять добре визначено й описано. Більшість основних фактів, що підтверджують деталі, включено й досить добре описано, але має місце деяка необґрунтованість освітлення цих питань. Є невеличкі фактичні неточності.</p> |
| 100-149 | <p>Студент знаходить (добирає) і логічно поєднує близько половини даних, що стосуються запитання. Використовує далеко не всі відповідні навички мислення. Робить недостатньо повні висновки, спираючись на дані.</p> <p>Близько половини ключових понять відібрано, визначено й описано. Включено майже половину основних фактів, що підтверджують деталі. Близько половини інформації є правильною, решта хибна, неточна або відсутня.</p>            |
| 0-99    | <p>Незначну кількість ключових понять, тем, проблем, ідей відібрано, визначено й описано. Факти, що підтверджують деталі, не включено або включено недостатньо. Інформація здебільшого хибна, неточна або не стосується питання.</p> <p>Не відповів на поставлені питання.</p>                                                                                                                                                                         |

Затверджено на засіданні кафедри фінансів, обліку та підприємництва  
(протокол №7 від 3 березня 2025 року)

Укладач програми

 Вікторія ПЕТРЕНКО

Голова фахової атестаційної комісії,  
доктор економічних наук, доцент